



DIÁRIO DA REPÚBLICA

Segunda-feira, 14 de fevereiro de 2022 Número 31

PARTE L — CONTRATOS PÚBLICOS

INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS

Anúncio de procedimento n.º 1749/2022

MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO PÚBLICO

1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

Designação da entidade adjudicante: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

NIPC: 600019152

Serviço/Órgão/Pessoa de contacto: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

Endereço: Serviço de Gestão Patrimonial e Aprovisionamento

Código postal: 1300 663

Localidade: Lisboa

País: PORTUGAL

NUT III: PT170

Distrito/Região: Lisboa

Concelho: Lisboa

Freguesia: Freguesia de Ajuda

Telefone: 213619430

Endereço Eletrónico: aprovisionamento@iscsp.ulisboa.pt

2 - OBJETO DO CONTRATO

Designação do contrato: Aquisição de serviços de publicidade

Descrição sucinta do objeto do contrato: Aquisição de serviços de publicidade

Tipo de Contrato Principal: Serviços

Tipo de Contrato: Aquisição de Serviços

Preço base do procedimento? Sim



Valor do preço base do procedimento: 220,000.00 EUR
Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)
Objeto principal
Vocabulário principal: 79341000
Valor: 220,000.00 EUR

3 - INDICAÇÕES ADICIONAIS

Número de referência interna: CPI/01/ISCSP/2022
O contrato envolve aquisição conjunta (satisfação de várias entidades)? Não
O contrato é adjudicado por uma central de compras? Não
O concurso destina-se à celebração de um acordo quadro? Não
É utilizado um leilão eletrónico? Não
É adotada uma fase de negociação? Não
Serão usados critérios ambientais? Não

4 - ADMISSIBILIDADE DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS VARIANTES

Não

5 - DIVISÃO EM LOTES, SE FOR O CASO

O contrato é dividido em lotes? Sim
Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um concorrente: 2
Lote n.º 1
Designação: Publicidade em Órgãos de Comunicação Social
Preço Base do lote: 100,000.00 EUR
Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)
Objeto principal
Vocabulário principal: 79341000
Lote n.º 2
Designação: Publicidade Digital
Preço Base do lote: 120,000.00 EUR
Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)
Objeto principal
Vocabulário principal: 79341000

6 - LOCAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO

País: PORTUGAL
NUT III: PT170
Distrito/Região: Lisboa
Concelho: Lisboa
Freguesia: Freguesia de Ajuda

7 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO

Prazo de execução do contrato [prazo inicial sem incluir renovações]: 324 dias
Previsão de renovações? Não
Prazo de renovações diferente do prazo inicial? Não

8 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO



8.1 - Habilitação para o exercício da atividade profissional?

Sim

Tipo:

Documentos de Habilitação

Descrição:

Documentos de Habilitação, de acordo com o artigo 24.º do Programa do Procedimento

8.2 - Informação sobre contratos reservados

Aplica-se a contratos reservados (54-A)?

Não

9 - ACESSO ÀS PEÇAS DO CONCURSO, PEDIDOS DE PARTICIPAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

9.1 - Consulta das peças do concurso

Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis as peças do concurso para consulta dos interessados: Serviço de Gestão Patrimonial e Aprovisionamento

Endereço desse serviço: Rua Almerindo Lessa, Campus Universitário do Alto da Ajuda

Código postal: 1300 663

Localidade: Lisboa

Telefone: 213619430

Endereço Eletrónico: aprovisionamento@iscsp.ulisboa.pt

9.2 - Fornecimento das peças do concurso, apresentação dos pedidos de participação e apresentação das propostas

Plataforma eletrónica utilizada pela entidade adjudicante:

ACIN -ICloud Solutions (<https://www.acingov.pt>)

Link para acesso às peças do concurso (URL):

<https://www.acingov.pt>

10 - PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Até às 23 : 59 do 30 º dia a contar da data de envio do presente anúncio

11 - PRAZO DURANTE O QUAL OS CONCORRENTES SÃO OBRIGADOS A MANTER AS RESPETIVAS PROPOSTAS

90 dias a contar do termo do prazo para a apresentação das propostas

12 - CRITÉRIO DE ADJUDICAÇÃO

Se no ponto 5 for sim, o critério de adjudicação é diferenciado por lote? Sim

Lote nº: 1

Multifator? Sim

Fatores

Nome: Valor Global da Proposta (VG)

Ponderação: 30 %

Subfatores? Não

Fatores

Nome: Número de Inserções Propostos (NI)

Ponderação: 70 %

Subfatores? Sim



Subfator

Nome: Publicidade Impressa em Órgãos de Comunicação Social (PI)

Ponderação: 60 %

Subfator

Nome: Publicidade Rádio (PR)

Ponderação: 40 %

Lote nº: 2

Multifator? Sim

Fatores

Nome: Valor Global da Proposta (VG)

Ponderação: 30 %

Subfatores? Não

Fatores

Nome: Número de Ações Propostas (NA)

Ponderação: 70 %

Subfatores? Sim

Subfator

Nome: Publicidade Digital (PD)

Ponderação: 40 %

Subfator

Nome: N.º de Ações SEM (Search Engine Marketing) (SEM)

Ponderação: 30 %

Subfator

Nome: N.º de Ações SMM (Social Media Marketing) (SMM)

Ponderação: 30 %

13 - PRESTAÇÃO DE CAUÇÃO

Não

14 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

Designação: Presidente

Endereço: Rua Almerindo Lessa, Campus Universitário do Alto da Ajuda

Código postal: 1300 663

Localidade: Lisboa

Telefone: 213619430

Endereço Eletrónico: sec.presidencia@iscsp.ulisboa.pt

15 - DATA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA

2022/02/11

16 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICITADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA:

Sim

17 - IDENTIFICAÇÃO DO(S) AUTOR(ES) DO ANÚNCIO

Nome: Miguel António Reia Ventura



Cargo: Técnico Superior

415008963



II SÉRIE



**DIÁRIO
DA REPÚBLICA**

Depósito legal n.º 8815/85

ISSN 0870-9963

Diário da República Eletrónico:

Endereço Internet: <http://dre.pt>

Contactos:

Correio eletrónico: dre@incm.pt

Tel.: 21 781 0870

Fax: 21 394 5750